



水果市场供需形势展望 2014-2023

报告人：赵俊晔

展望机构：中国农业科学院农业信息研究所

2014.04.21



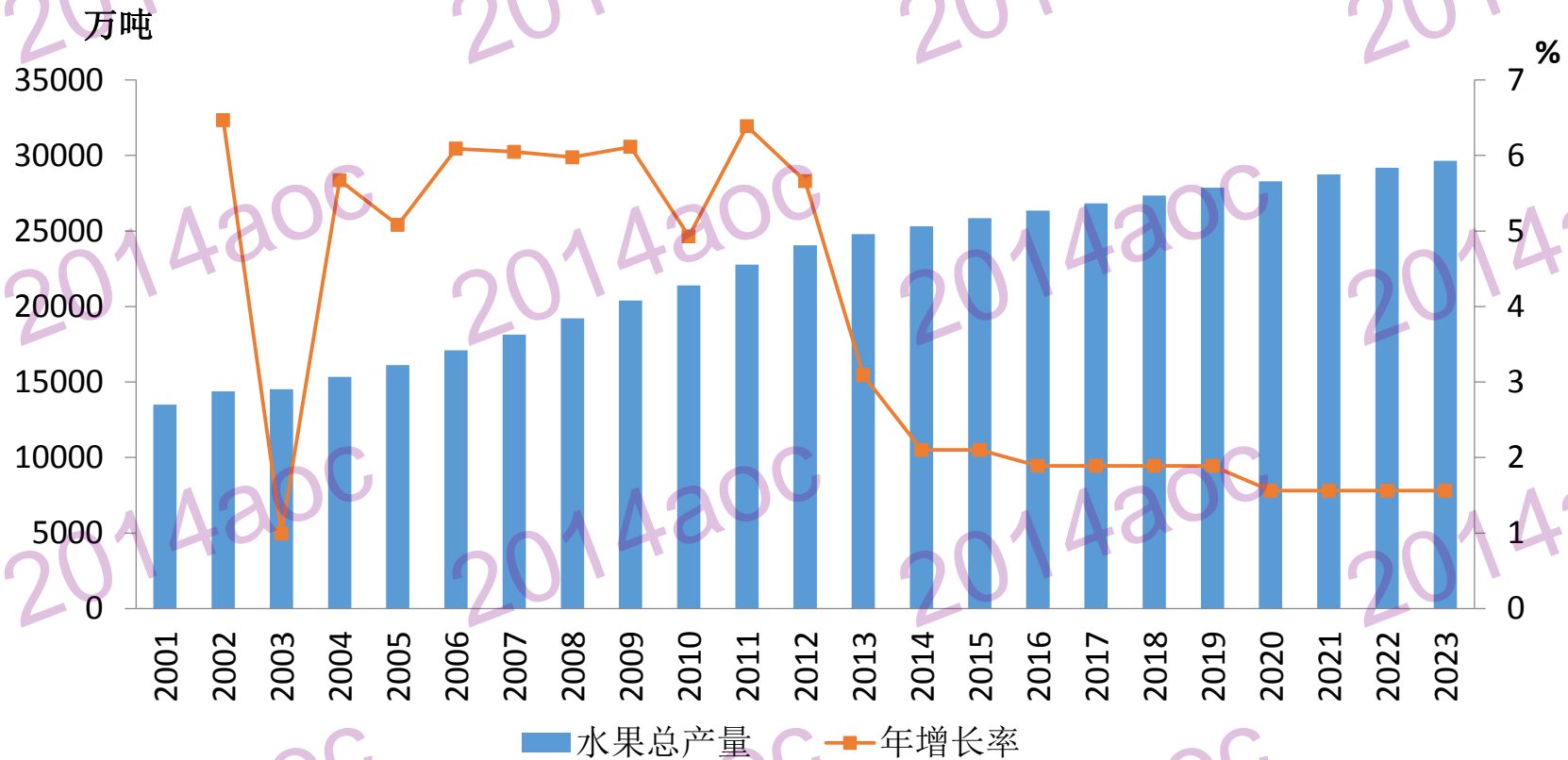
Agenda



- 1、生产展望
- 2、消费展望
- 3、贸易展望
- 4、价格趋势
- 5、不确定因素



1、生产展望

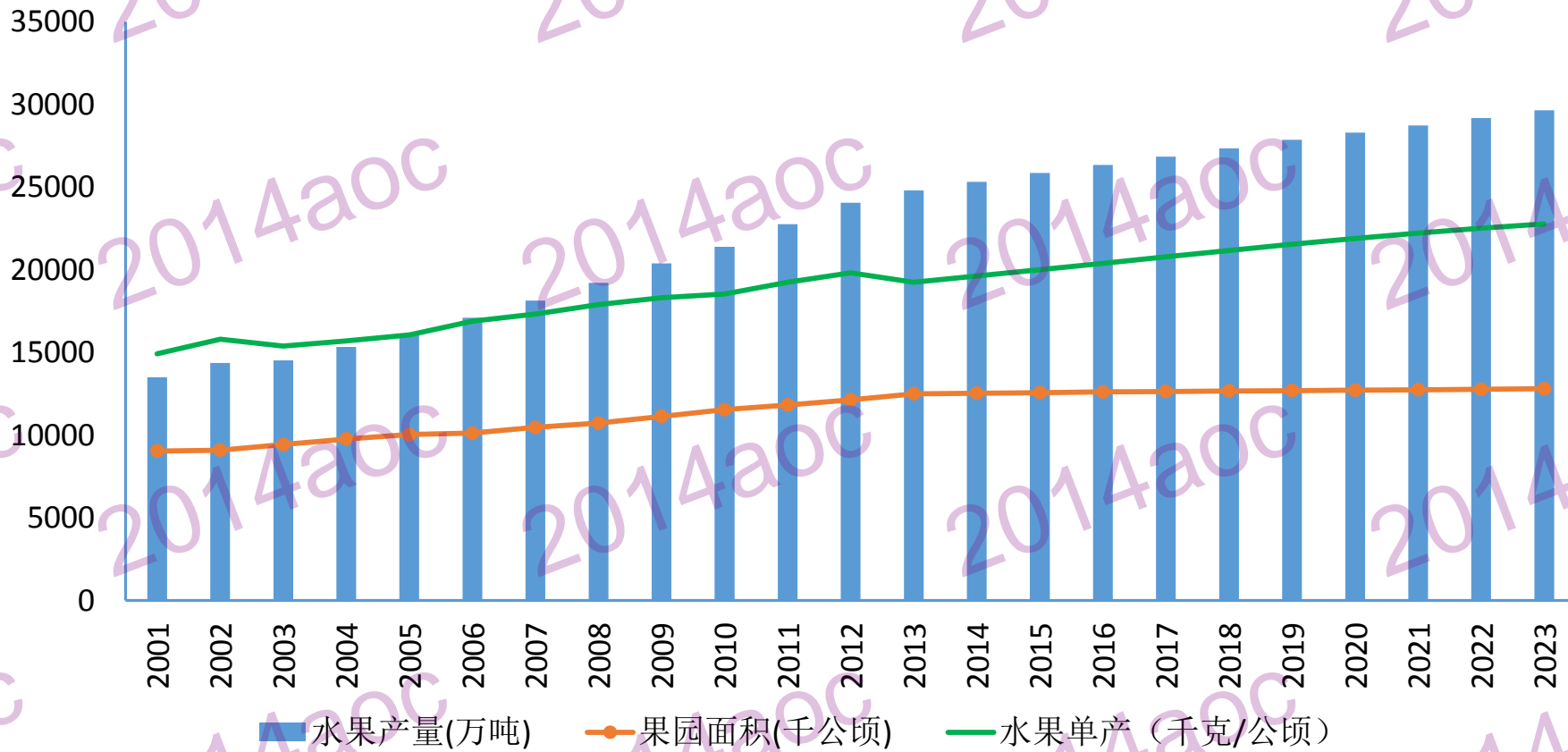


到2023年产量达到2.96亿吨，比2012年增加23.2%，年均同比增速1.8%。

2001—2023年中国水果产量



1、生产展望

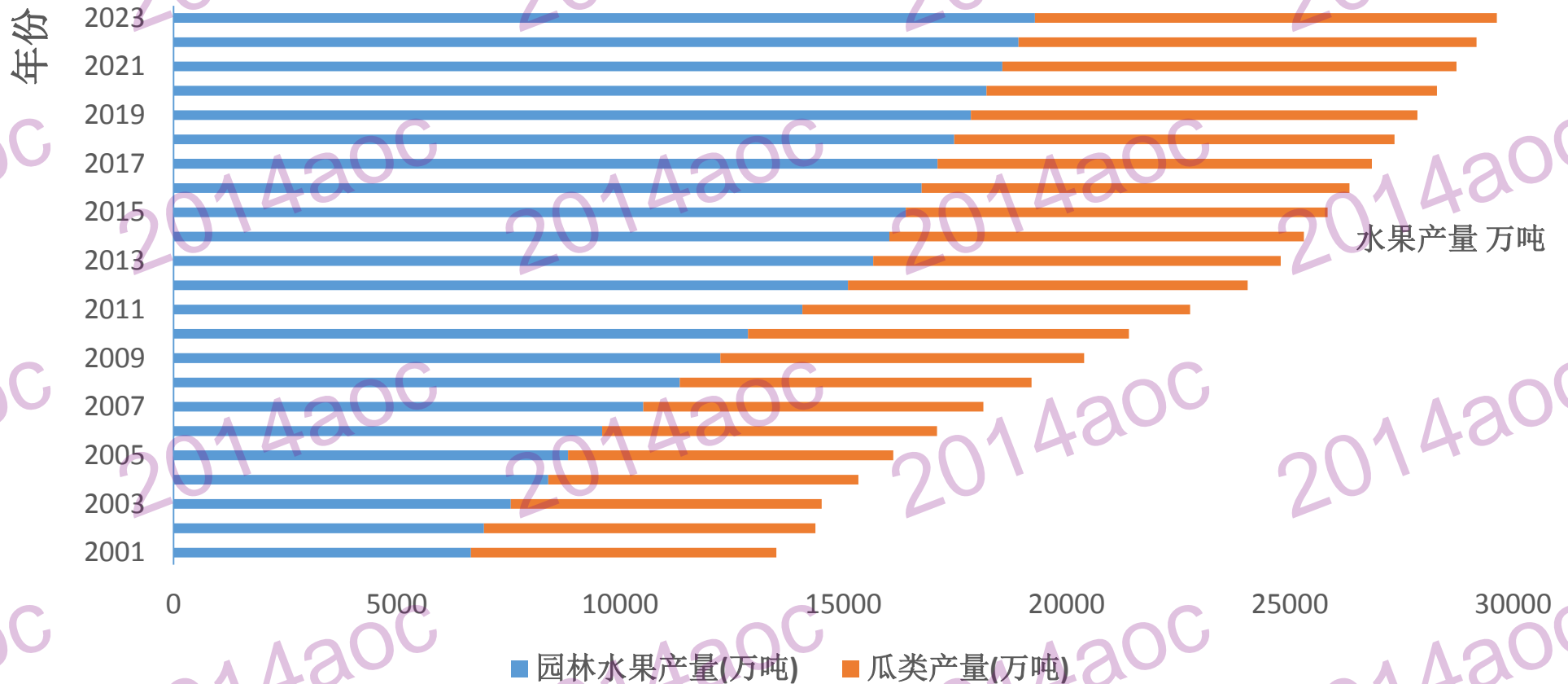


面积28.6%----5.5%，增量667千公顷；单产28.8%----15%，增量2964千克/公顷。

2001—2023年中国水果面积和单产变化



1、生产展望

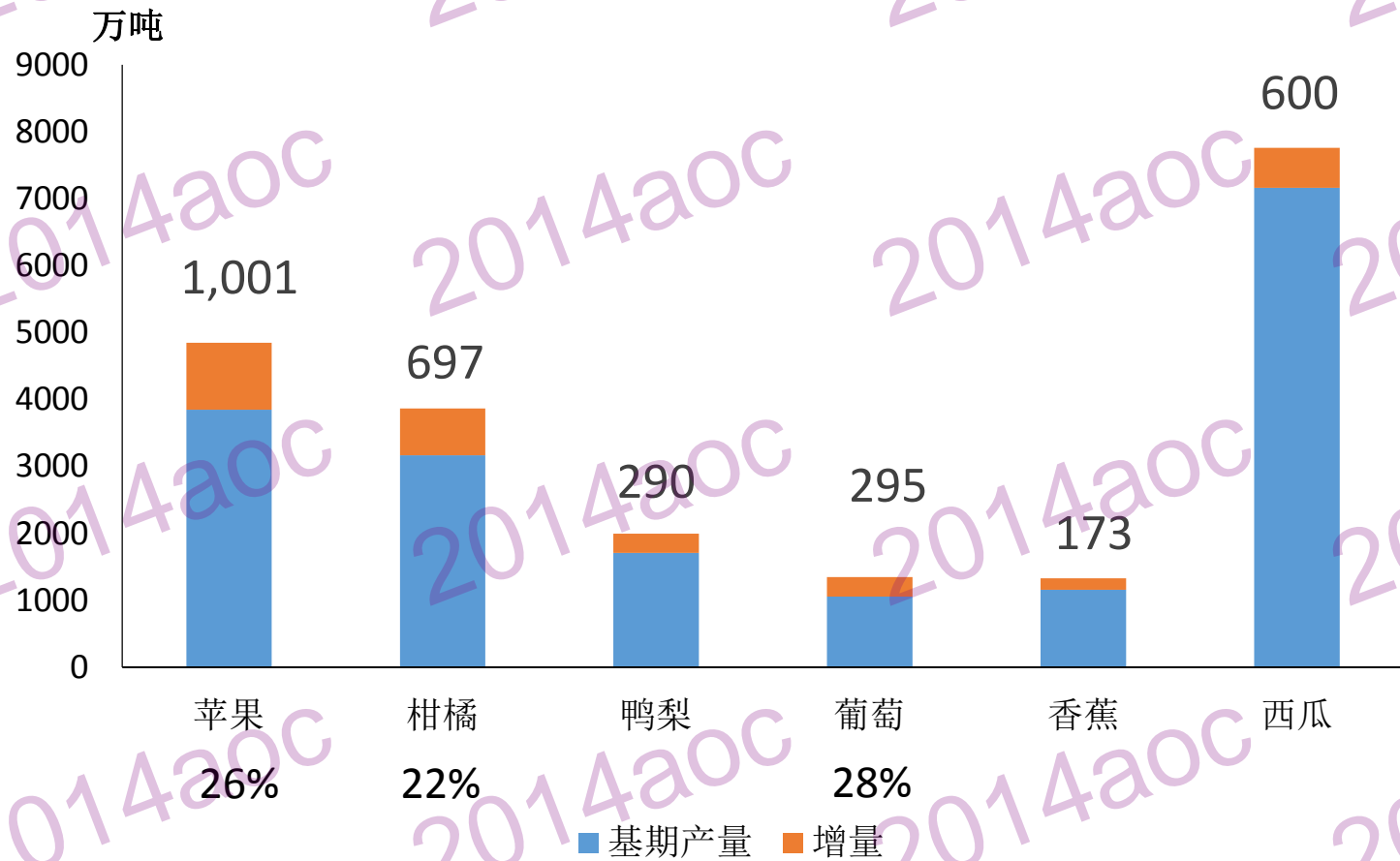


园林水果100%----27.8%，达到1.93亿吨；瓜类28.5%-----13.3%，产量达到1.03亿吨

2001—2023年中国园林水果和瓜类水果产量



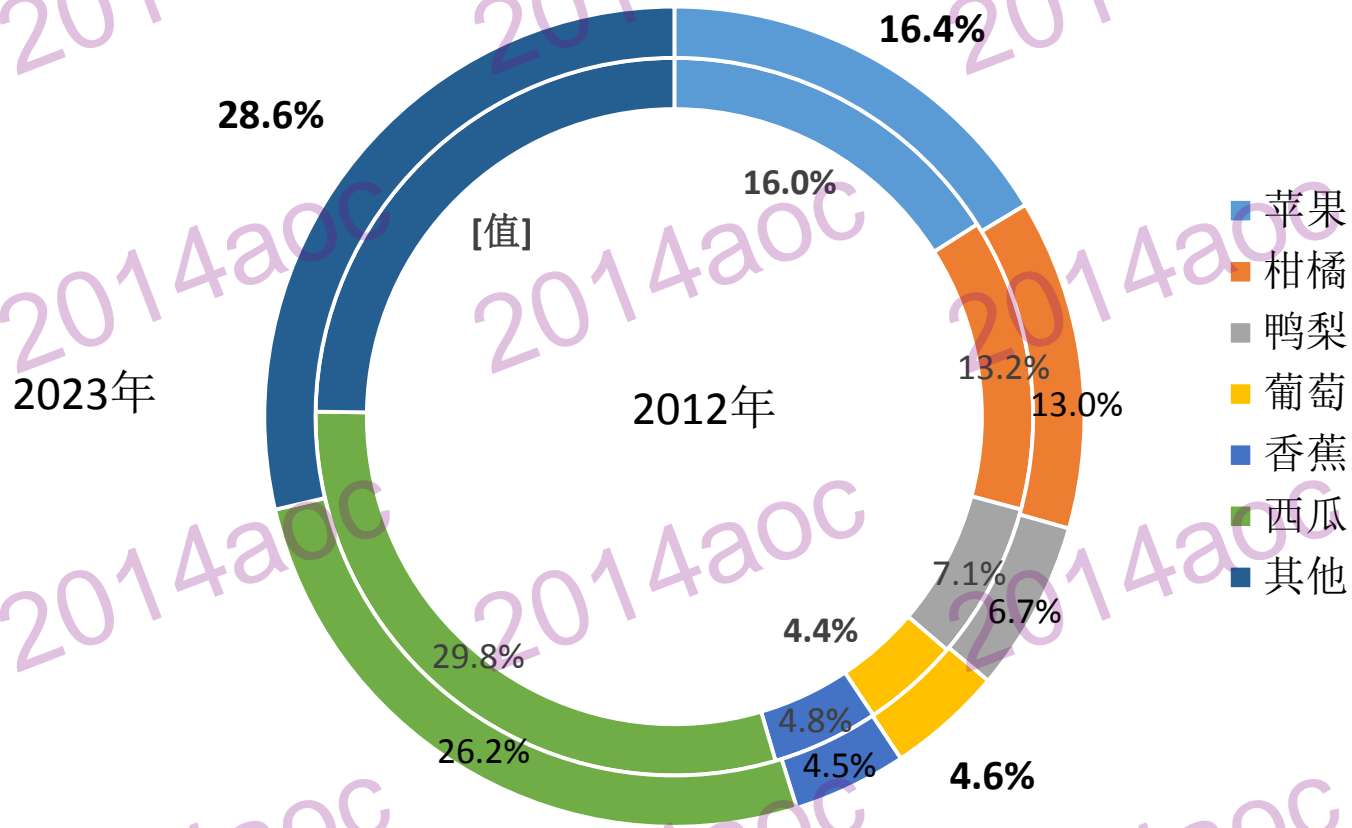
1、生产展望



2023年主要水果品种生产增量



1、生产展望



2023年水果品种结构变化

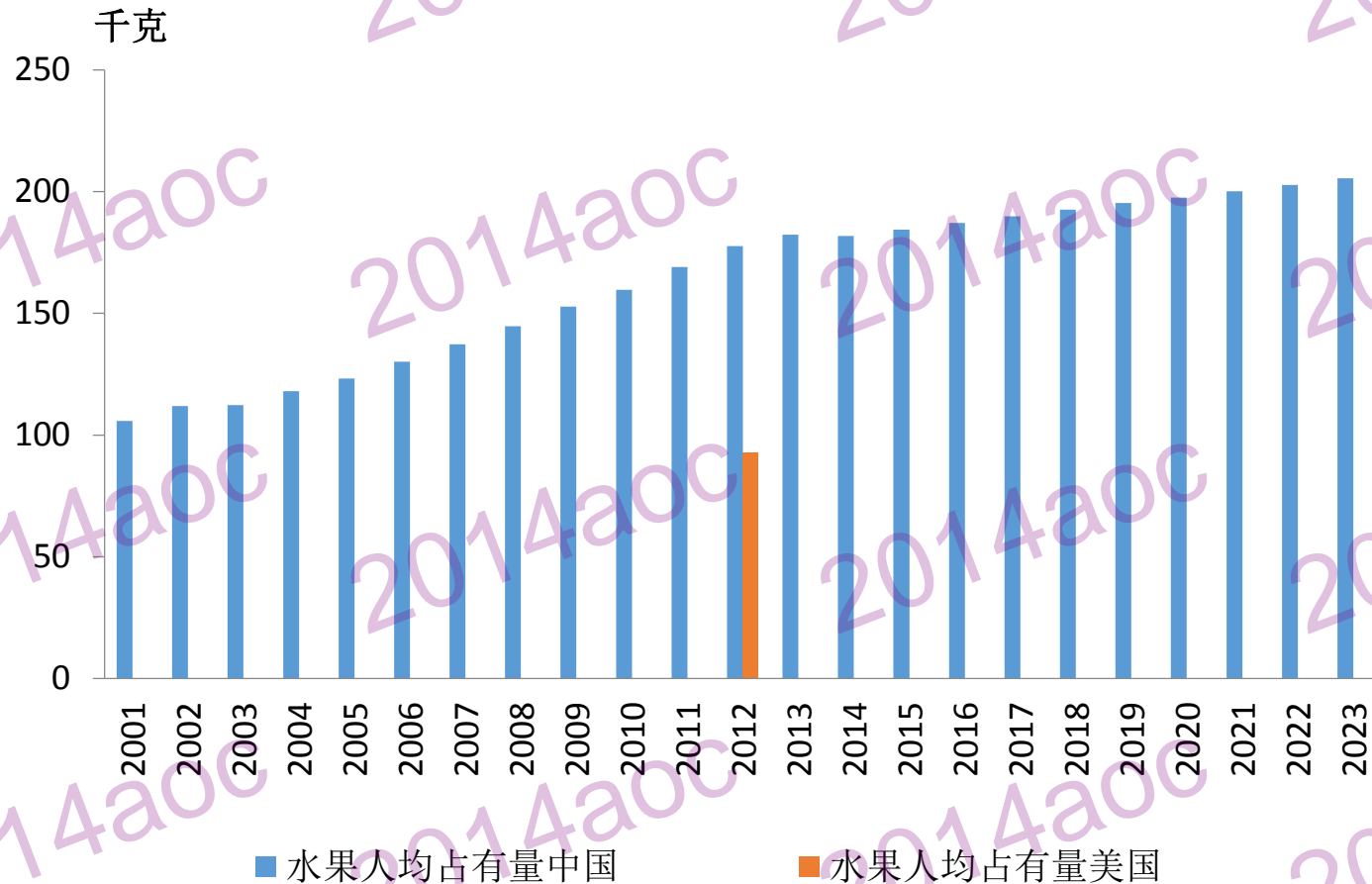


2、消费展望



2002年：112千克/人
2012年：178千克/人
2013年：182千克/人
2023年：205千克/人

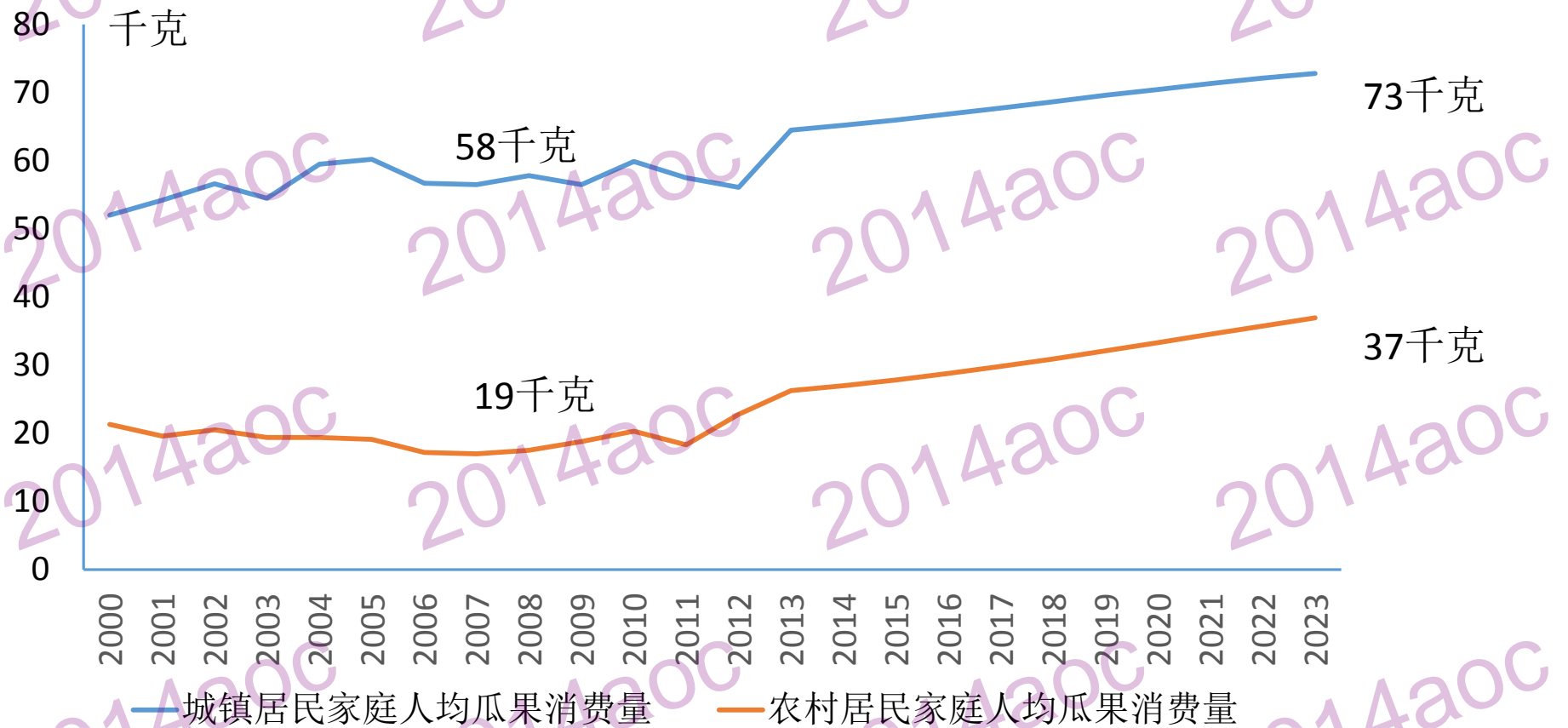
美国：92.8千克/人
(2012)



2001-2023年水果人均占有量变化



2、消费展望

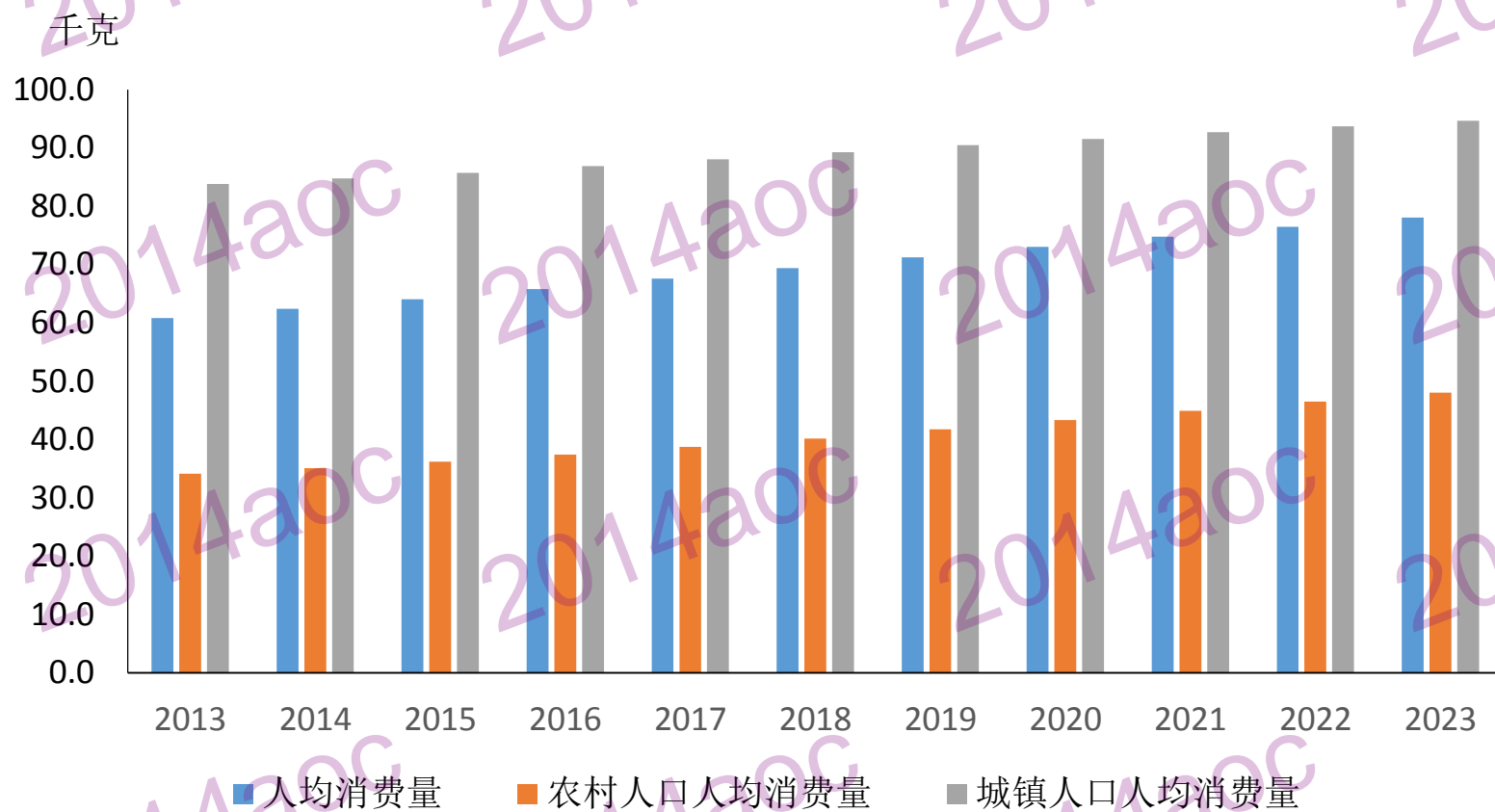


2023年家庭人均水果消费量达到60.1千克。

2001-2023年家庭人均水果消费量变化



2、消费展望

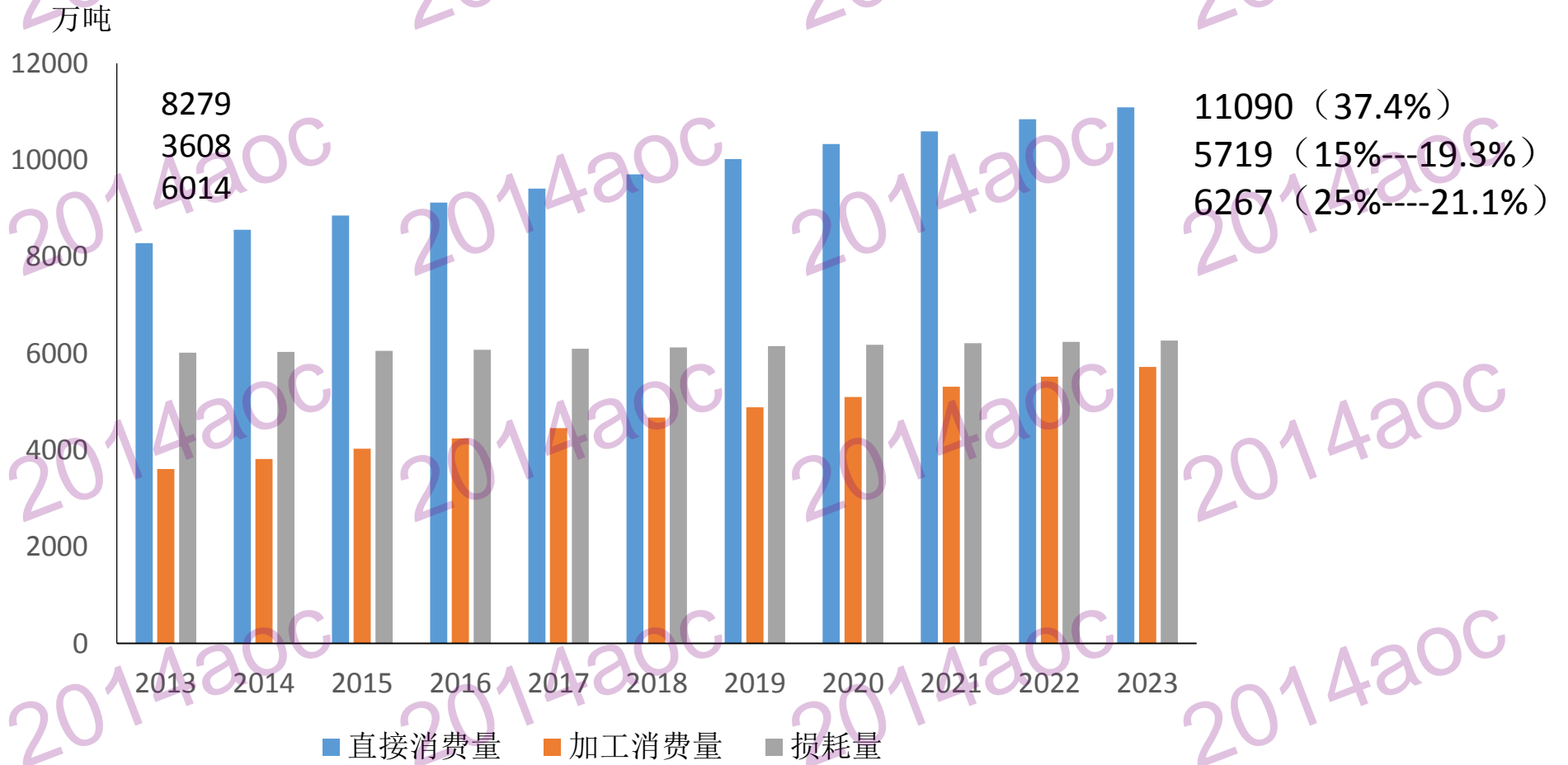


2023年人均水果消费量达到78.1千克。

2013-2023年人均水果直接消费量



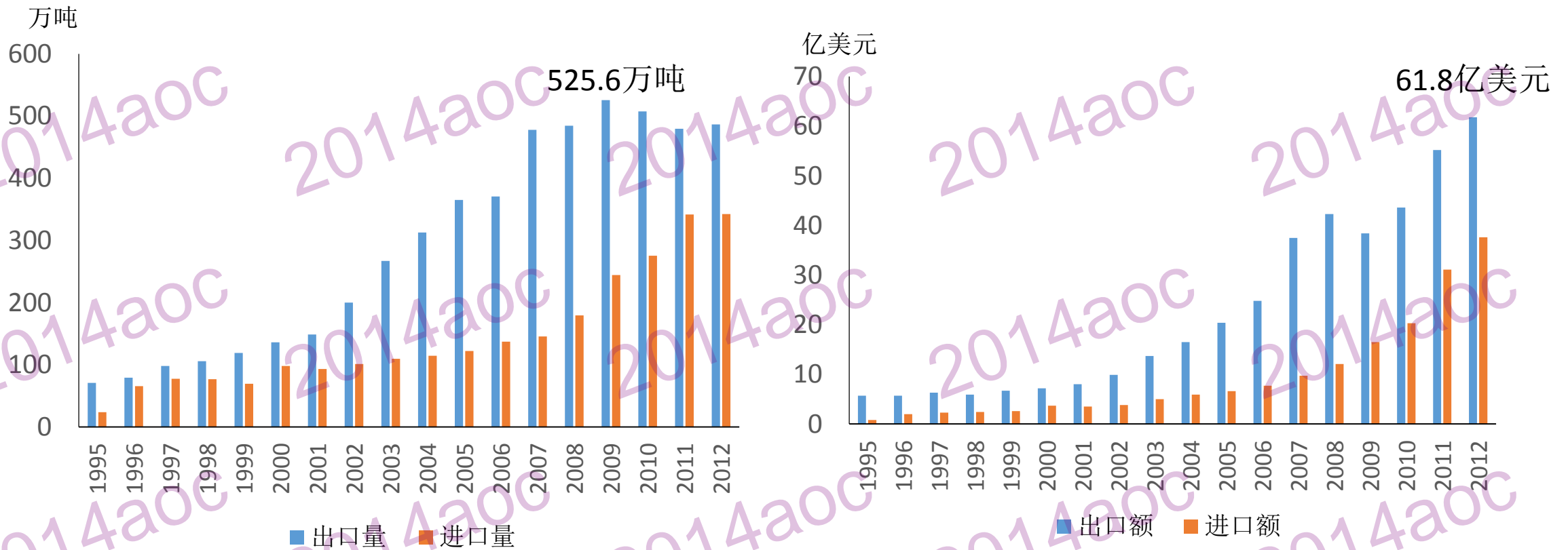
2、消费展望



2013-2023年水果消费量



3、贸易展望



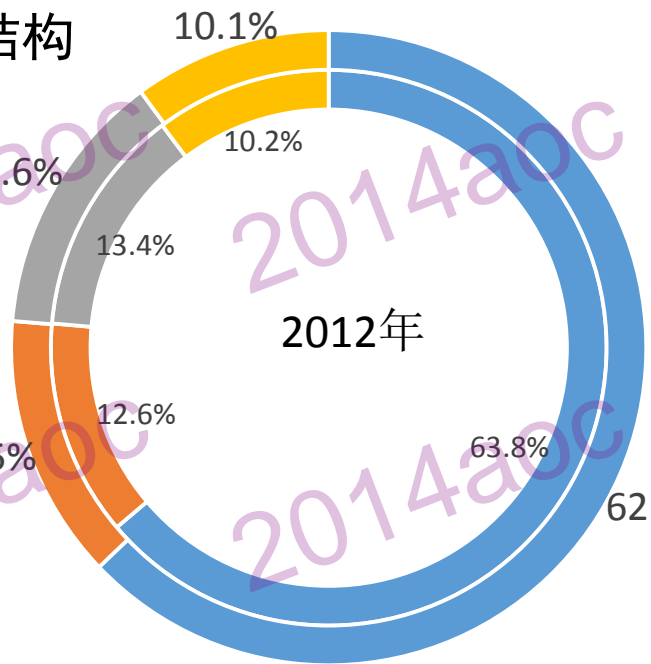
1995年以来中国水果进出口



3、贸易展望

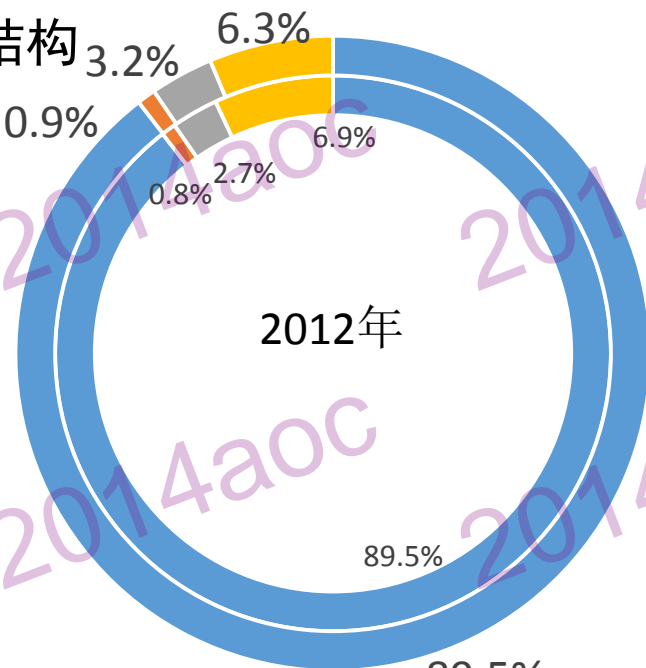


出口结构



■ 鲜果 ■ 水果罐头 ■ 果汁 ■ 其他

进口结构



■ 鲜果 ■ 水果罐头 ■ 果汁 ■ 其他

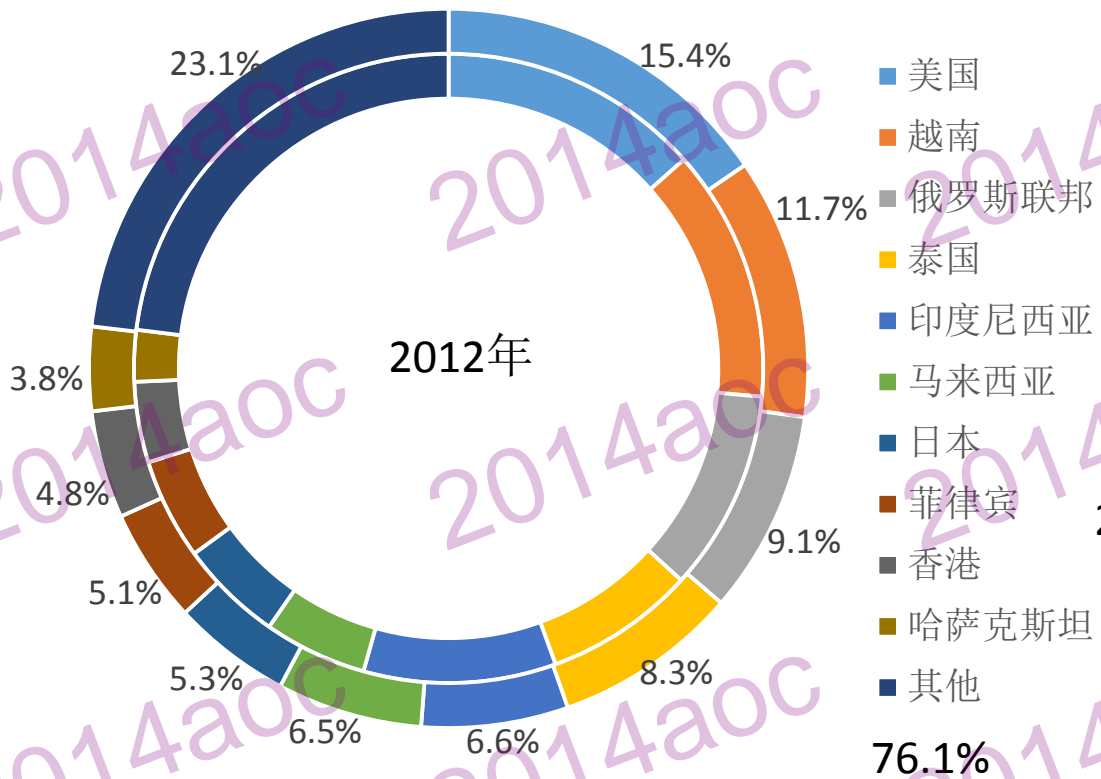
中国水果进出口产品结构



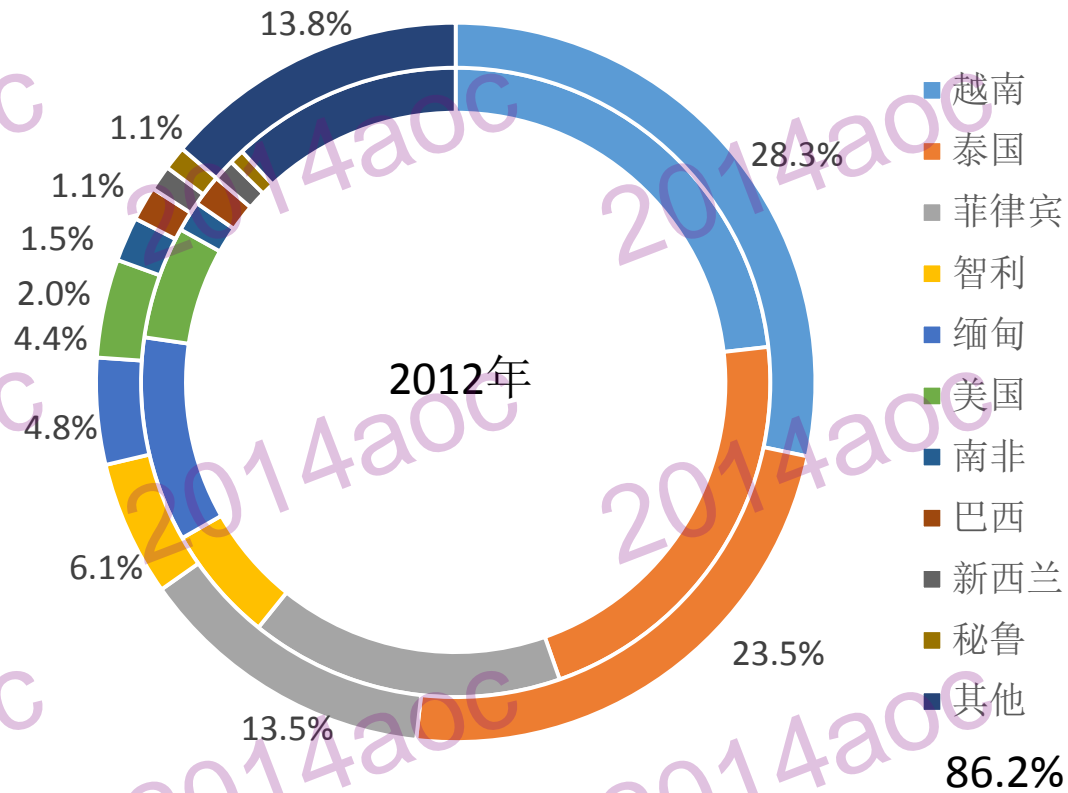
3、贸易展望



出口结构



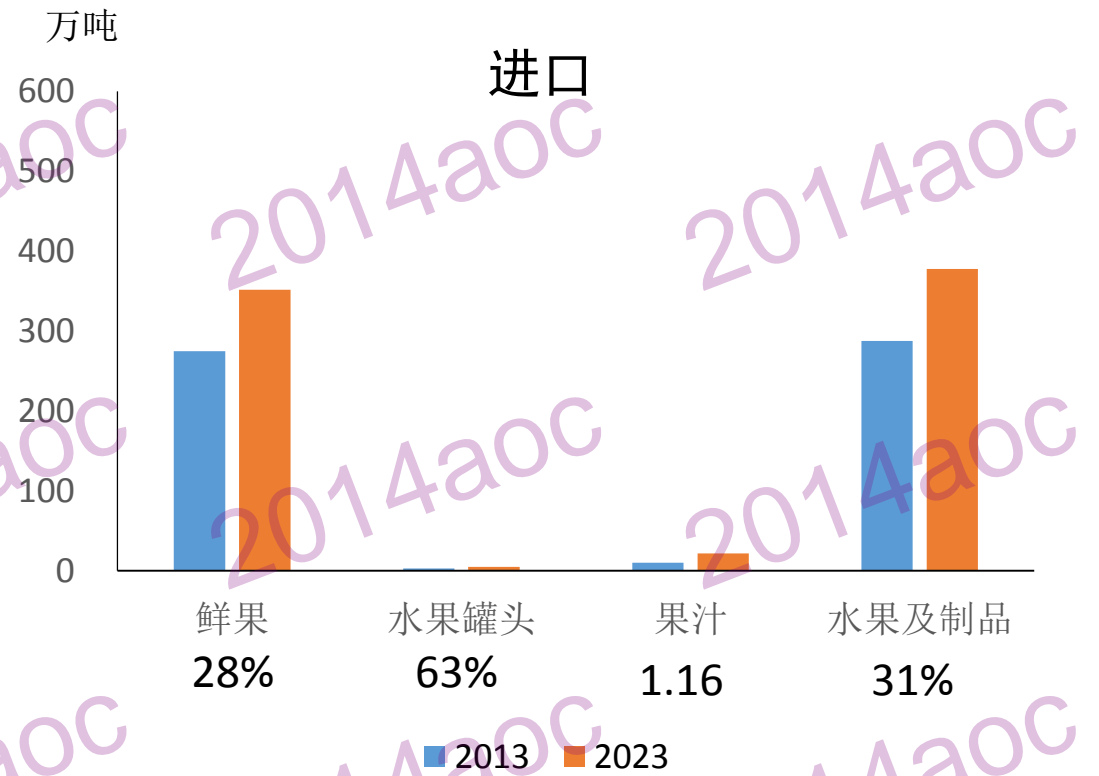
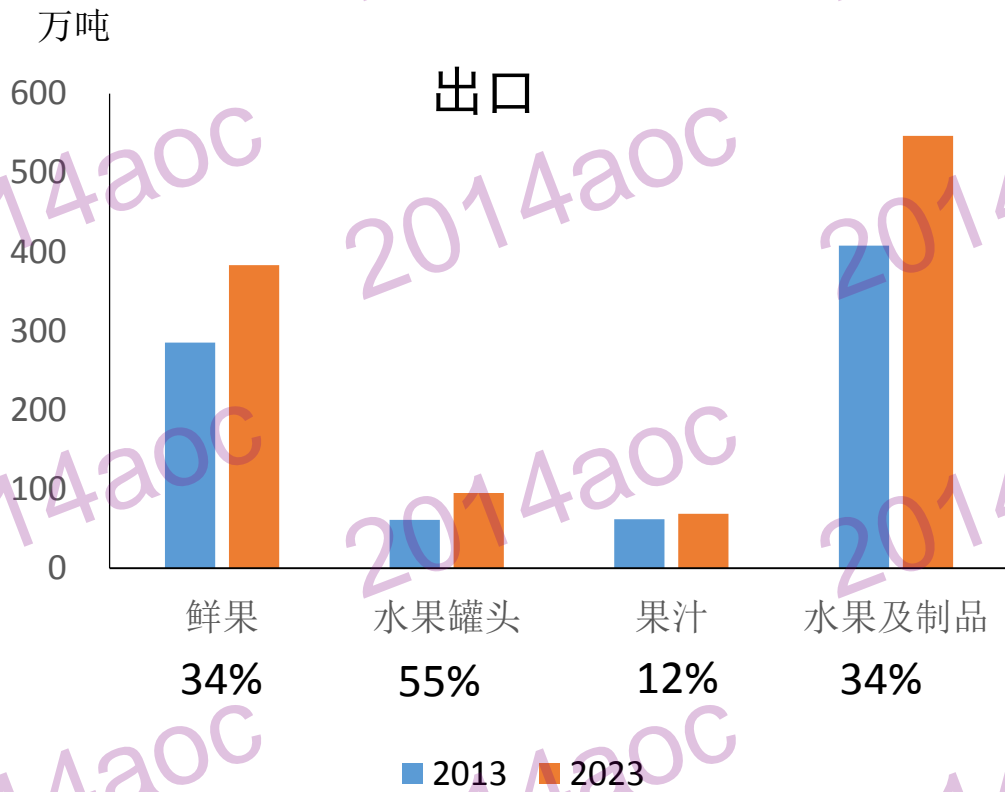
进口结构



中国水果进出口区域结构



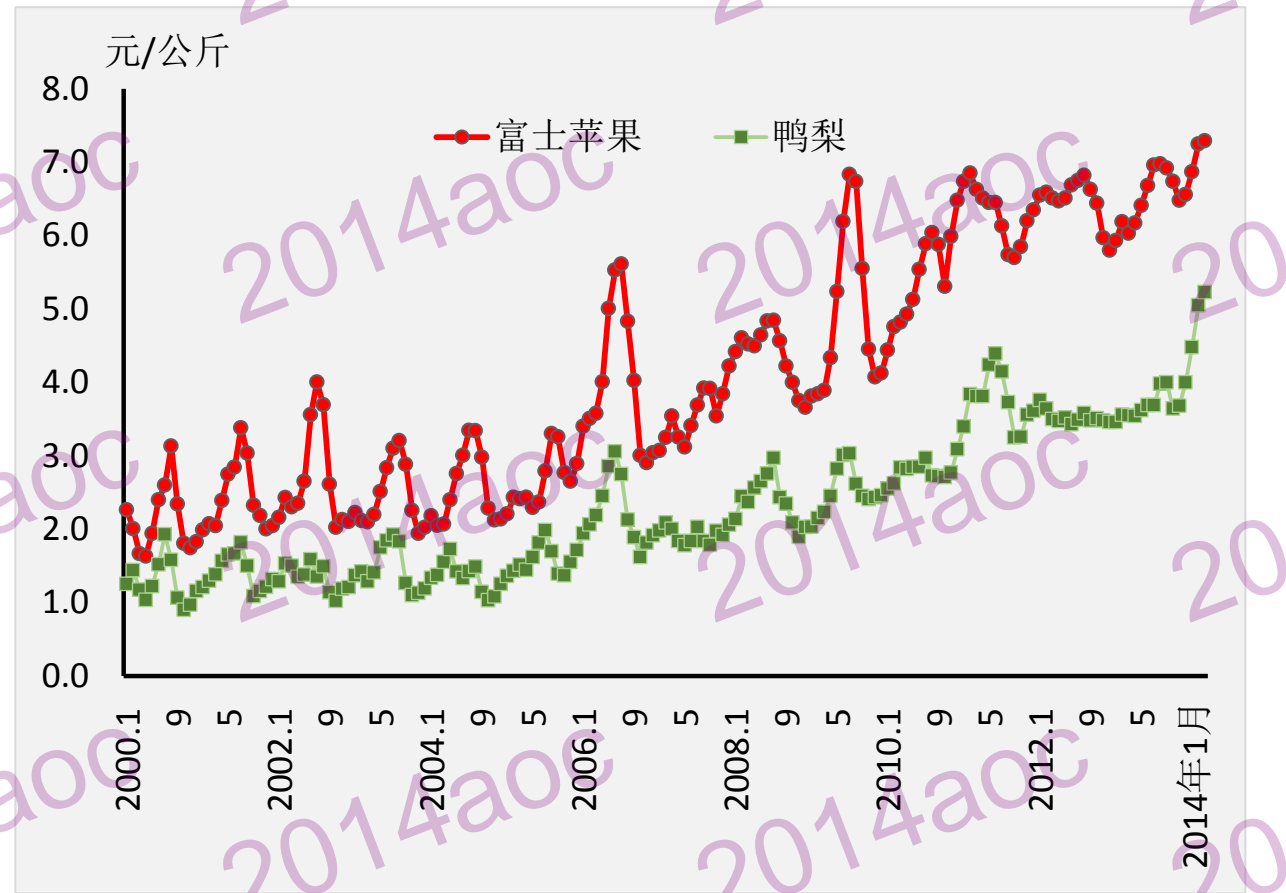
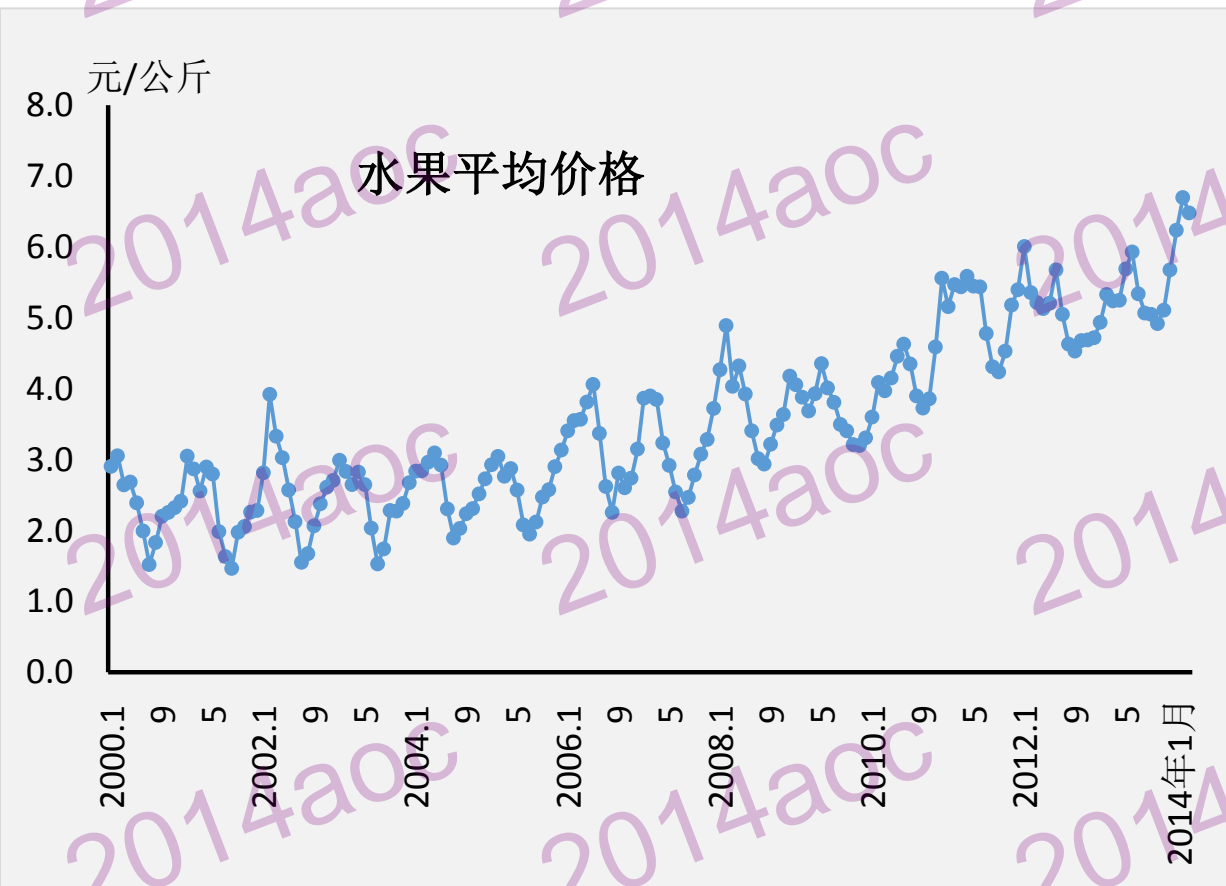
3、贸易展望



2023年水果进出口量变化



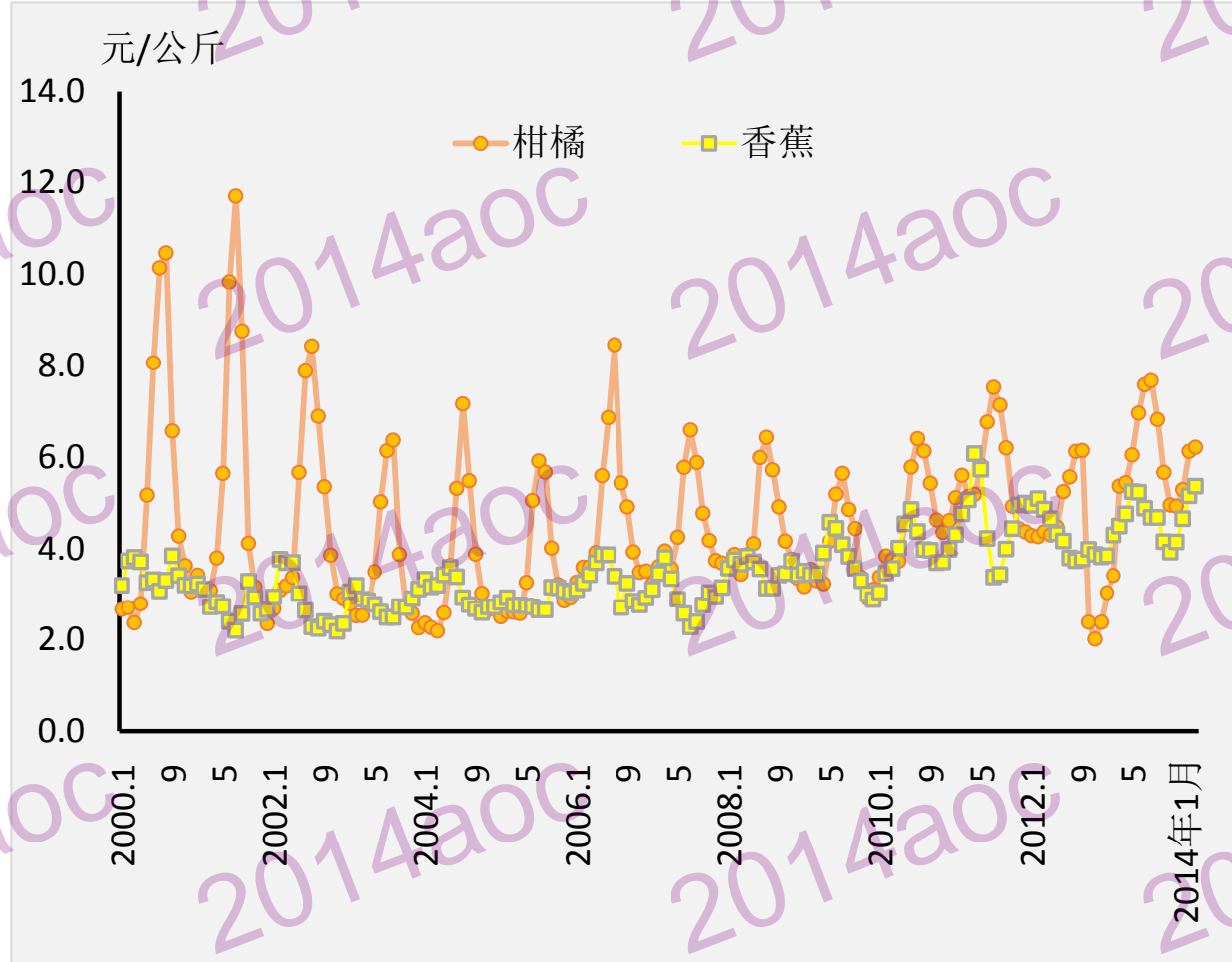
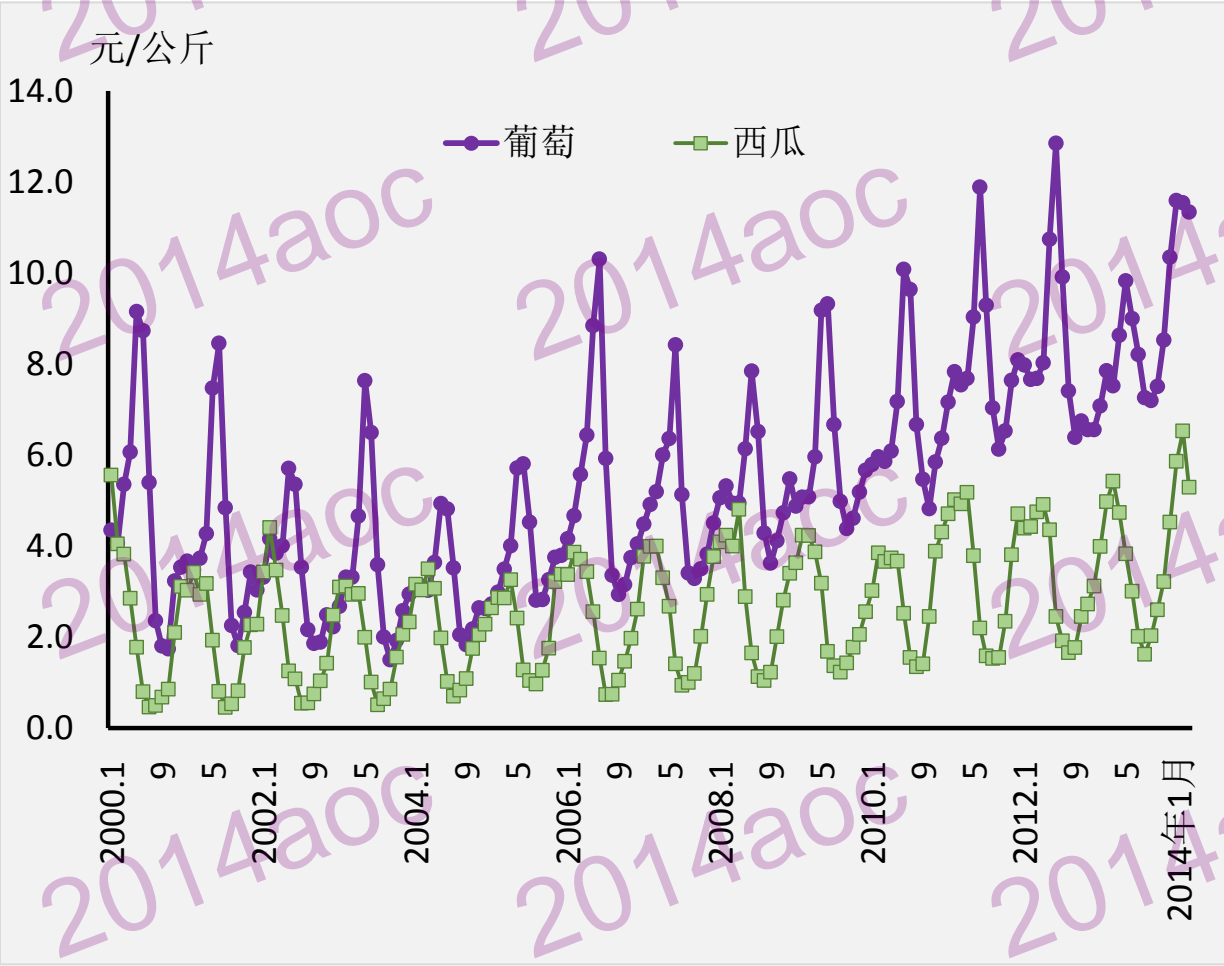
4、价格趋势



2000年以来水果批发市场价格变化



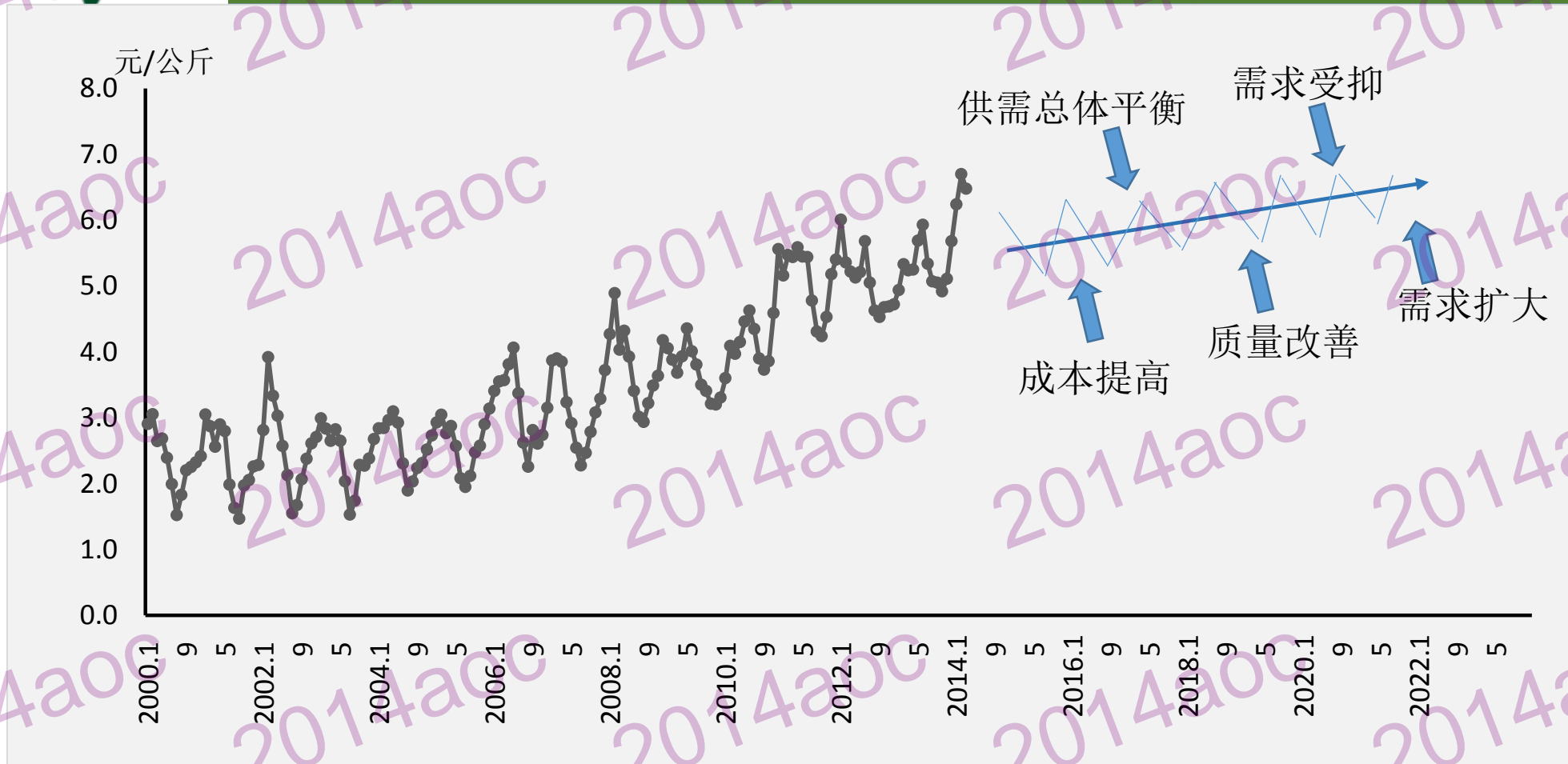
4、价格趋势



2000年以来水果批发市场价格变化



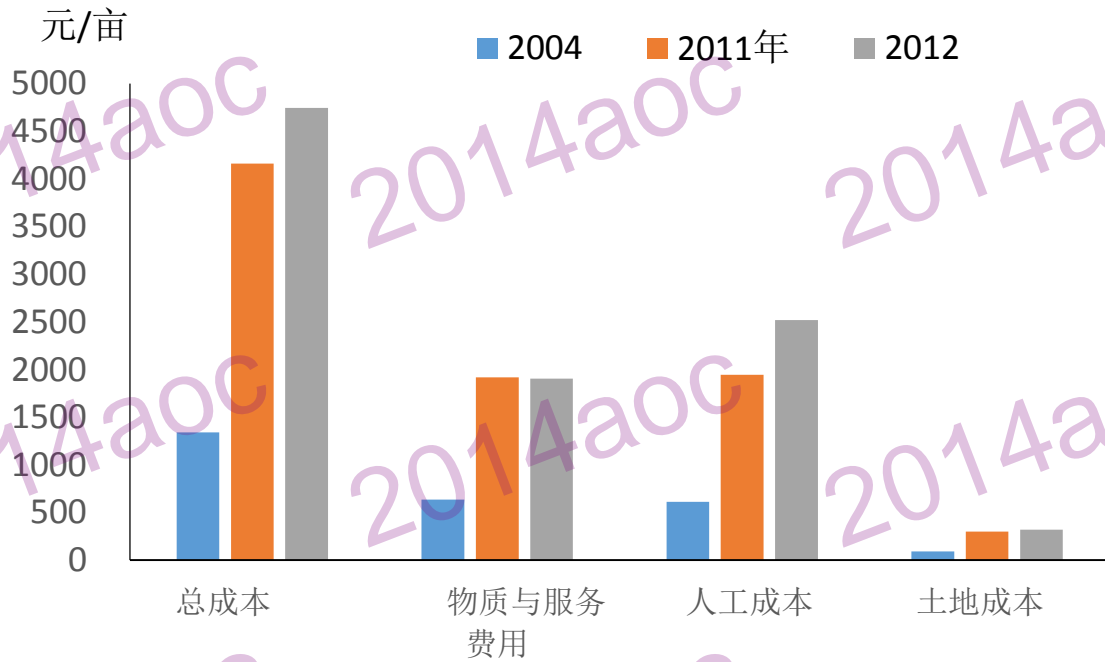
4、价格趋势



未来水果价格变化趋势



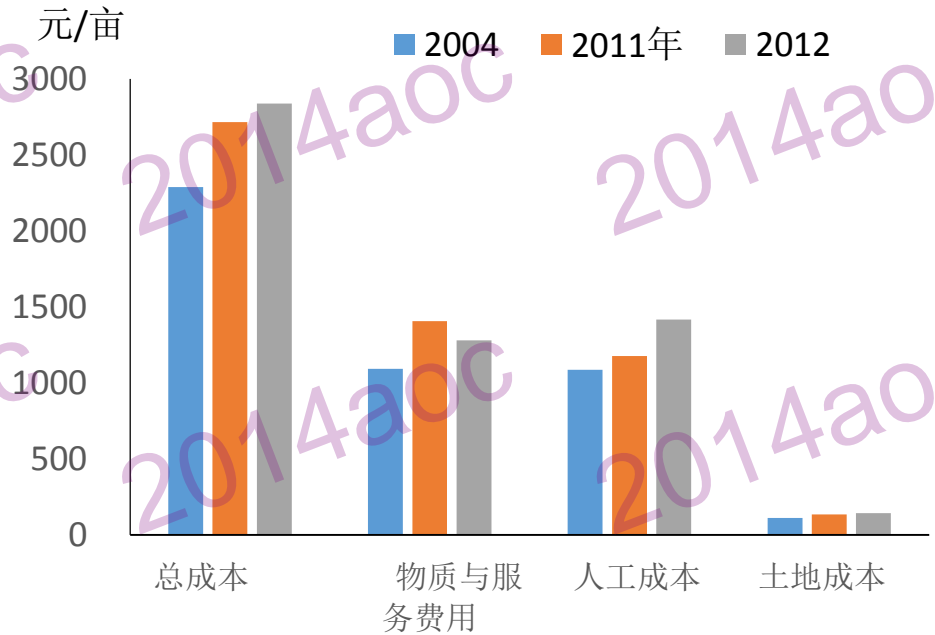
4、价格趋势



1340→4745

612→2520

苹果生产成本变化



2288→2838

1085→1416

柑生产成本变化



5、不确定性因素



气候变化的不确定性

面积影响

单产影响

有利影响

不利影响



5、不确定性因素



消费需求的不确定性

价格

消费偏好



5、不确定性因素



贸易环境的不确定性

国际市场需求

技术性贸易壁垒

出口竞争力变化

汇率

生产成本

竞争对手



展望要点



生产增速放缓，结构继续优化
消费需求扩大，加工率有提高
价格持续上行，波动幅度趋缓
对外贸易小幅扩大，保持顺差



致谢!



敬请批评指正!

赵俊晔, zhaojunye@caas.cn

中国农业科学院农业信息研究所