

农业电子商务的政策支持

李国祥

中国社会科学院农村发展研究所

liguox@cass.org.cn

如何认识农业农村电子商务发展？

- 是信息技术（互联网和大数据）发展给农业发展带来的机遇。
- 技术创新的高风险：未必所有的都是盈利的。
- 我国农业电子商务目前处于起步阶段，其发展具有快、广、热等特点。
 - 快：2014年农村网购用户7714万，同比增长40.6%；农村网购规模超过1800亿，同比增长60%以上（商务部数据）。

如何认识农业农村电子商务发展？

- 广：从东部地区农村逐渐向中西部地区农村扩展；从工业品下乡到农产品也进城（在网上商品零售额中，2015年吃类商品同比增长40.8%（15年统计公报））。
- 广：工业品、农业生产资料下乡的同时拓展农产品进城空间，乡村旅游业和农村产业融合发展也在借助电子商务。
- 热：电商平台巨头到农村建设农村电子商务运营网络；传统商贸企业、邮政、供销等也在由线下向线上融合发展。

为什么农业农村电子商务发展的热潮很高

- 中央密集出台政策：
 - 2015年中央一号文件：“支持电商、物流、商贸、金融等企业参与涉农电子商务平台建设，开展电子商务进农村综合示范”）；
 - 国务院办公厅印发了《关于促进农村电子商务加快发展的指导意见》；
 - 2015年商务部和农业部等19个部门印发了加快农村电子商务发展的意见（2015年8月21日）。

为什么农业农村电子商务发展的热潮很高

- 少数电商巨头在拓展方面获得极大成功，产生了带动效应。
- 一些地方将农业农村电子商务作为跨越式发展的重要契机。
- 媒体宣传。
- 评价：农业农村电子商务是过热了？还是发展困难重重？

农业电子商务发展靠什么？

- 靠领导重视（书记重视，电子商务成功率80%）？
- 靠政策支持？
- 靠电子商务平台（特别是现有大型电商平台）？
- 靠大众创业（创业者都来发展农业电子商务，可以独立于农业生产经营者发展，或者说，靠培育和壮大农村电子商务市场主体）？
- 靠第三方物流业发展？
- 靠实体经济主体利用网络技术和平台？
- 靠模式创新？
-

农业电子商务发展靠什么？

- 国务院意见：

- “通过大众创业、万众创新，发挥市场机制作用，加快农村电子商务发展”；
- “把实体店与电商有机结合，使实体经济与互联网产生叠加效应。”

——《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见（国办发[2015]78号）》

- 是“互联网+”，还是“+互联网”？

农业电子商务政策支持着力点在哪里？

- 着力点：改善农业电子商务发展环境
 - 加强农产品流通基础设施建设；
 - 提高农村宽带普及率；
 - 加强农村公路建设；
 - 提高农产品和农业生产资料物流配送能力；
 - 加强农业电子商务人才培养。
 - “有关财政支持资金不得用于网络交易平台的建设” — 《国务院办公厅关于促进农村电子商务加快发展的指导意见（国办发[2015]78号）》。

大力培养农村电商人才

- 实施农村电子商务百万英才计划，对农民、合作社和政府人员等进行技能培训；
- 有条件的地区可以建立专业的电子商务人才培训基地和师资队伍；
- 鼓励电子商务职业经理人到农村发展。

推进农业电子商务规范化建设

- 制订出台农业电子商务服务规范和工作指引；
- 加快推进适应电子商务的农产品分等分级、包装运输标准制定和应用。

谁来发展农业电子商务

- 深入开展电子商务进农村综合示范（在全国培育一批具有典型带动作用的农村电子商务示范县）。
- 开展农村电子商务强县创建活动，发挥其带动和引领作用。
- 鼓励供销社创建农产品电子商务交易平台。

谁来发展农业电子商务

- 谁来主导农业农村电商发展？
 - 电商平台：城市电商平台巨头利用线上优势，建设县级服务中心、乡村建立服务点，发展推广员。
 - 新型农业经营主体：传统实体经营企业利用线下点多面广和配送等优势，对自营店或加盟店进行信息化改造，物流一般自己承担。

谁来发展农业电子商务

- 支持农业生产经营主体与电商平台加强互动融合，推动电商平台开设农业电商专区、降低平台使用费用和提供互联网金融服务等。
- 鼓励有条件的农产品批发和零售企业进行网上分销，构建与实体市场互为支撑的电子商务平台。
- 鼓励农业生产经营主体与城市社区直接对接，开展生鲜农产品“基地+社区直供”电子商务业务。

农村物流如何发展？

- 加快完善县乡村农村物流体系，鼓励多站合一、服务同网。
- 鼓励传统农村商贸企业建设乡镇商贸中心和配送中心，发挥好邮政普遍服务的优势，发展第三方配送和共同配送。

加大金融支持力度

- 针对农村金融滞后约束问题：
 - 鼓励村级电子商务服务点、助农取款服务点相互依托建设。
 - 研发适合农村特点的网上支付、手机支付、供应链贷款等金融产品。
 - 对符合条件的农村网商，可按规定享受创业担保贷款及贴息政策。

电子商务进农村综合示范

- 2014年和2015年，商务部会同财政部，共安排中央资金48亿元，支持256个（2014年为56个，2015年为200个）示范县发展农村电子商务。
- 重点支持中西部地区。其中，国家扶贫开发重点县和集中连片贫困县达到103个。

农业部在全国开展农业电子商务试点

- “稳步扩大农产品、农业生产资料和休闲农业电子商务试点范围，开展鲜活农产品进城和农资下乡试点。”，是2016年农业部重点工作的组成部分。

